

5. Mercado de trabajo e inclusión social en la Amazonia

Marivan Tavares Dos Santos, *UNINORTE/LUREATE, Amazonas, Brasil*

Maria Francisca Morais de Lima, *UNINORTE/LUREATE, Amazonas, Brasil*

Maria dos Reis Camelo, *UNINORTE/LUREATE, Amazonas, Brasil*

Elton Pereira Teixeira, *UNINORTE/LUREATE, Amazonas, Brasil*

Mercado de trabajo e inclusión social en la Amazonia

Marivan Tavares Dos Santos, *UNINORTE/LUREATE, Amazonas, Brasil*

Maria Francisca Morais de Lima, *UNINORTE/LUREATE, Amazonas, Brasil*

Maria dos Reis Camelo, *UNINORTE/LUREATE, Amazonas, Brasil*

Elton Pereira Teixeira, *UNINORTE/LUREATE, Amazonas, Brasil*

Resumen

El mercado de trabajo busca profesionales calificados para actuar frente a los retos impuestos por la modernidad. Ese perfil profesional debe saber actuar delante de situaciones-problemas, convirtiéndose en un factor de competición para los negocios y conquista de nuevos mercados. Llevando en consideración que las Instituciones de Enseñanza Superior ya sean públicas o privadas, deben primar por la calificación profesional y establecer una estrecha relación con la sociedad, una vez que el papel de esas instituciones sea la producción y socialización del conocimiento de valor científico, social e informativo, así esta investigación es un posible camino para tal, favoreciendo también conocer un poco más la realidad social amazónica. Esta investigación tiene como objetivos analizar el perfil profesional del joven entre 16 y 18 años de edad de la Comunidad Villa de Lindóia en el municipio de Itacoatiara en el Estado del Amazonas / Brasil para que ayude en su ingreso al mercado de trabajo, verificar los niveles de calificación de la población joven y sus implicaciones en el mercado de trabajo, contar la demanda para la absorción de la mano de obra en el mercado local, apuntar cuál es el tipo de calificación profesional (agricultura, comercio e industria) que son encontradas entre los jóvenes y citar las actividades económicas empresariales existentes y la correlación con los tipos de calificación profesional encontradas. El estudio se configura como una evaluación con informaciones cualitativas y cuantitativas donde será utilizada una entrevista, que se aplicará a las organizaciones empresariales del local y cuestionarios a los estudiantes de la enseñanza fundamental y medio entre 16 y 18. Con esto se busca favorecer la calificación profesional de esos jóvenes para el mercado de trabajo por medio de cursos profesionales.

Palabras clave: Mercado de trabajo, Calificación Profesional.

1. Introducción

El mercado de trabajo busca profesionales calificados para actuar frente a los retos de la modernidad. Este perfil profesional debe saber actuar ante la situación problemática que se ha convertido en un factor competitivo para los negocios y conquista de nuevos mercados. En este sentido las Instituciones de Enseñanza Superior ya sean públicas como privadas deben primar por la calificación profesional y establecer una estrecha relación con la sociedad, una vez que el papel de esas instituciones sea la producción y socialización del conocimiento de valor científico, social y formativo, así esta investigación es un posible camino para tal, favoreciendo también conocer un poco más la realidad social de la amazonía, en lo que se refiere a la formación del joven profesional.

La investigación analiza el perfil profesional de los jóvenes entre los 16 y 18 años de edad de la Comunidad Villa de Lindoia en Itacoatiara en el Estado de Amazonas / Brasil para contribuir con su entrada al mercado de trabajo, determinando los niveles de calificación de la población joven y sus implicaciones con el mercado de trabajo, contar con la demanda para la absorción de la mano de obra en el mercado local, señalando cuál es el tipo de formación profesional (agricultura,

comercio e industria) donde se encuentran estos jóvenes, la identificación de las actividades económicas existentes en la empresa y la correlación con los tipos de calificación profesional encontrada, con esto se busca la posibilidad de su inclusión en el mercado de trabajo ofreciendo cursos que puedan contribuir para la calificación de estos jóvenes. Esta investigación se basó en la siguiente pregunta: ¿Cómo es el perfil de los jóvenes entre los 16 y 18 años en la Comunidad de Villa de Lindoia en Itacoatiara en el Estado de Amazonas / Brasil para su integración en el mercado de trabajo?

Esta investigación se basa en una investigación de evaluación, descripción y de forma exploratoria, utilizada como un instrumento de investigación, una entrevista aplicada a las organizaciones empresariales del local y cuestionarios a los estudiantes de la enseñanza fundamental y media entre los 16 y 18 años. De esta forma hubo la posibilidad de conocer mejor el escenario de la comunidad de Villa de Lindoia en relación al mercado de trabajo y contribuir con la calificación del joven para ingresar en este mundo, pues es innegable que uno de los mayores retos de la sociedad contemporánea sea la inclusión de la población joven y su permanencia en el mercado de trabajo. Por lo tanto, es necesario la calificación profesional del individuo, una mejoría en sus habilidades técnicas y profesionales, para que tenga condiciones de corresponder a las exigencias del mercado de trabajo moderno.

En este contexto, las Instituciones de Educación Superior son una parte importante en el proceso de formación profesional, ya que el papel de las Universidades no es sólo transmitir información, es mucho más que esto, debe configurar su compromiso real con la solución de los problemas y retos planteados por el contexto económico, social, debe asumir su responsabilidad en relación con los intereses y necesidades sociales. Es en este contexto, que la Enseñanza Superior es uno de los principales pilares del desarrollo cultural, económico y social.

Por lo tanto, esta investigación tiene como aporte al perfil profesional de los jóvenes entre los 16 y 18 años, la calificación profesional, la educación del individuo, el papel de las Universidades y la integración profesional de los jóvenes al mercado de trabajo. Aunque tengan sus características, estos aspectos se completan, ya que están directamente relacionados con el tema. En este sentido, el estudio se justifica porque contribuye en el conocimiento del mercado, porque hay pocas investigaciones centradas en este tema dentro de la Comunidad que se desarrolló a la margen derecha del Rio Urubú, ubicada en el Estado de Amazonas.

2. Fundamentos Teóricos

Cada país desarrollado o en vías de desarrollo, tiene una población económicamente activa, esta parcela del contingente poblacional representa a todas las personas que trabajan o que buscan un empleo, son las que producen para el país y que se integran al sistema productivo.

La población en edad de trabajar se divide en la población económicamente activa y no económicamente activa o inactiva. Según el IBGE²⁵⁷ (2010), en Brasil, la población económicamente activa asciende a casi los 79 millones de personas o el 46,7%, índice muy bajo, ya que el resto de la población, cerca del 53,3%, está a merced de los medios de vida económicamente activa. En varios países, la proporción mayor que asciende es del 75% que son los que trabajan en el sector productivo. Los hombres representan el 58% y las mujeres el 42% de aquellos que desarrollan y se dedican a diferentes sectores de la economía.

257 Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística.

2.1. El Mercado de Trabajo en Brasil y Amazonas

Brasil está pasando por muchas evoluciones en los diversos sectores de la economía. Desde los años 40, cuando comenzó de forma tardía el proceso de industrialización, se produjo un acelerado crecimiento urbano causado por la mecanización del campo, un hecho que causó la pérdida de empleos en este sector, promoviendo un enorme flujo de trabajadores a los centros urbanos, dando origen al fenómeno conocido como éxodo rural. Todo esto provocó una reducción del flujo de trabajadores empleados en el sector primario. Teniendo como resultado un gran crecimiento en el sector secundario, este crecimiento continuó hasta los años 80, luego mostró una caída de la crisis económica que azotó al país durante este período, la modernización de este sector ha reducido muchos puestos de trabajo. Últimamente el sector terciario brasileño es el que más crece. Las causas de este aumento son la urbanización del país y las necesidades de las grandes ciudades que impulsan el mercado de los servicios prestados. Este sector ha ofrecido muchas oportunidades de trabajo, desde la mano de obra calificada hasta la baja calificación (IBGE, 2010). La población en edad activa en enero/2011 era de 41,6 millones de personas, estando representado por el 19,2 millones de hombres y el 22,4 millones de mujeres.

La Población Económicamente Activa (PEA) en el Amazonas aumentó de 5,7 millones en 1991 a 8,4 millones en el año 2000 y para 11,7 millones en el año 2005, lo que representa el 63% de la población Amazónica. Entre el Amazonas PEA, el 7% (767 mil personas) estaban desempleados en el año 2004 frente al 6% en el año 1992. En Brasil, el desempleo alcanzó el 9% de la PEA en el año 2004. En la Amazonía, los Estados con mayor desempleo eran Amapá (13%) y Amazonas (10%). En el año 2004, sólo el 21% de la PEA tenía un empleo formal registrado en el Amazonas.

Entre los cambios que ocurrieron en el mercado de trabajo brasileño, según Magalhães (2003), en los últimos años, se destaca la participación del sector informal. El proceso de reestructuración productiva, como la subcontratación, por ejemplo, propició el surgimiento del proceso informal de los trabajadores por cuenta propia²⁵⁸. La decisión de convertirse en trabajadores por cuenta propia encuentra obstáculos con el difícil acceso al crédito, pues cuando las personas quieren abrir su propio negocio, no lo pueden debido a las restricciones del crédito, no poseen el capital inicial y también no lo consiguen en las instituciones financieras, ya que requieren activos para garantizar los préstamos. Según el SEBRAE (Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa), el difícil acceso al crédito es indicado por las pequeñas empresas brasileñas como la principal barrera a la apertura de un nuevo negocio.

Datos recientes de la IPEA (2010) constataron que el grado de informalidad en Brasil tuvo en los meses de julio, agosto y septiembre de 2010 un promedio de 36,9%, lo que indica una disminución del 1,5% en comparación con los meses correspondientes al año 2009. La tasa de informalidad corresponde a la relación entre la población ocupada (los empleados sin un empleo oficial e independiente y no empleados) y la población económicamente activa. Uno de los fenómenos sorprendentes del mercado de trabajo, desde la década de 1990, fue la proliferación de prácticas informales (IPEA, 1992). El estudio muestra que en el Estado de Amazonas, el mercado informal sigue creciendo. La informalidad en el Amazonas aumentó del 37,70% en el año 2001 al 48,15% en el año 2007. Datos recientes del IPEA (2010) llegaron a la conclusión que el grado de informalidad en Brasil en el 3 trimestre/2010 tuvo un promedio de 36,9% mostrando una disminución del 1,5% ante el mismo periodo del año 2009. Un aumento significativo similar se observó en la Región Norte.

258 Conta-Própria - aquellas personas que exploran una actividad económica o ejercen una profesión u oficio, sin estar empleado de forma oficial.

2.2. El Joven y el Mercado de Trabajo

Es un hecho que los profesionales jóvenes tengan una alta tasa de desempleo mucho mayor a la de los trabajadores de mayor edad, esto no es un privilegio para Brasil, ocurre en todo el mundo. Los estudios sobre el tema del desempleo juvenil son más frecuentes en la literatura internacional (Flori, 2003). El desempleo es considerado como un grave problema social que afecta no sólo a las economías desarrolladas como también a su propio desarrollo.

Muchos estudios destinados a medir la contribución de los cambios en la estructura de la población para los cambios en el mercado laboral de los jóvenes. Algunos de estos trabajos están direccionados más concretamente al primer empleo (Flori, 2003). Lassibille et al (2001), analizan la adhesión de los jóvenes al mercado de trabajo centrándose por un lado, a la duración del desempleo después de haber concluido el periodo escolar, y por otro, la transición entre el estudio y el trabajo. Ellos comparan a los jóvenes que abandonan la escuela antes de entrar a una Universidad y los que tienen un nivel superior, concluyendo que estos últimos tienen menos dificultades para encontrar su primer empleo.

Según el análisis de mercado realizado por la Fundación Perseu Abramo en nueve áreas metropolitanas, publicado en mayo/2010 en el diario Valor Económico, en Brasil, sólo el 36% de los jóvenes entre los 15 y 24 años están empleados, otros el 22% ya trabajaron, pero están actualmente desempleados, un promedio, los jóvenes demoran 15 meses para obtener su primer empleo o una nueva ocupación en las áreas metropolitanas. En total, el 66% de ellos tienen que trabajar porque todos sus ingresos, o parte de ello, complementa la renta familiar. Según los datos del IBGE la población joven entre 15 y 17 años representan el 5,3% de la población en edad de trabajar, entre los 18 y 24 años este porcentaje llega a los 12,45%.

La dificultad del estreno en el mercado de trabajo no es un fenómeno exclusivamente de Brasil. También los países desarrollados, como Italia o España, tienen altas tasas de desempleo entre los jóvenes de 15 a 24 años, según datos de la Organización Internacional del Trabajo (2003). Según Dedecca (2010), "en una entrevista por la Acción Educativa en Brasil de hoy, las investigaciones muestran un alto índice de desempleo entre los jóvenes y la tendencia al crecimiento del desempleo de ese segmento de la población, siendo lo que más crece en estos últimos quince años." Para el autor el mercado de trabajo brasileño presenta una alta barrera para la integración de los jóvenes al mercado de trabajo debido a los tipos existentes, poco atractivos, sin experiencia, con alguna calificación, pero que no está habilitado. Hay una gran oferta, pero los jóvenes no tienen las habilidades suficientes para conquistar los puestos de trabajo que desean.

Para Pochmann (2010), la falta de calificación ha sido señalada en repetidas ocasiones. "Hay que tener cuidado porque este discurso tiende a individualizar el problema, lo que justifica la tasa de desempleo de sus víctimas, es decir, que la persona desempleada no está preparada para ejercer las actividades que ofrece el mercado de trabajo." Lo que aparenta esta situación es que las personas calificadas podrían estar empleadas y no desempleadas.

La realidad muestra que las formas de trabajo, en general, han sido de manera autónoma, en relación a la actividad empresarial o asociaciones, pero para los jóvenes este tipo de empleo no tiene adherencia. A la vista de Dedecca (2010), los jóvenes tienen la necesidad de un empleo asalariado y la economía ha mostrado una gran vulnerabilidad en generar empleos y satisfacer esta demanda de la población joven.

El enfoque de las políticas gubernamentales ha sido un debate de la iniciativa empresarial y asociativa. Esta iniciativa es importante porque aumenta las posibilidades de ocupación de la población, pero para los jóvenes hay tanto interés, ya que el que recibe su experiencia en el mercado de trabajo está en la búsqueda de nuevos conocimientos y madurez, sólo así podrá ser

titular con la forma de trabajo autónomo. Para Pochmann (2010), “es fundamental que tengamos la capacidad de formar políticas para los sectores más débiles.”

Sin embargo, Dedecca (2010) argumenta que mismo siendo un derecho en virtud de la Constitución, no es un discurso que propone postergar la adhesión de los jóvenes al mercado de trabajo. En todos los países se ha tratado de posponer la entrada de los jóvenes al mercado de trabajo por dos razones: para proteger la calidad de la educación de los jóvenes y reducir el impacto de la entrada de los jóvenes sobre la situación del desempleo. Sin embargo, en todo el mundo, es que los jóvenes terminan por no cumplir con esta expectativa de la política pública. Teniéndose en cuenta que el joven busca entrar al mercado de trabajo, incluso si la política pública tiene por objeto fomentar lo contrario.

Lo que se sabe, al menos en los estudios internacionales, es que la adhesión de los jóvenes al mercado laboral está asociada al aumento del patrón de consumo (Dedecca, 2010). Esto significa que los jóvenes buscan trabajo no sólo para sobrevivir, como también para tener acceso a algunos bienes de consumo que la familia a menudo no puede permitirse el lujo de pagar. La familia tiene la condición de mantener las necesidades básicas de los jóvenes, pero no puede permitirse el lujo de cumplir con algunas expectativas de consumo que él sienta necesidad.

La tasa de desempleo entre los jóvenes (14%) sigue siendo tres veces mayor que entre los adultos (4,8%). Alrededor de 18% de los jóvenes de 15 a 17 años que no van a la escuela. De los que estudian, el 26,4% de los niños también están trabajando, solamente el 54,7% de ellos sólo estudian. Para las niñas las tasas son más favorables: el 17% de ellos estudian y trabajan y el 66% solo estudian. La tasa de actividad (el porcentaje de los que están trabajando o buscando trabajo) de los jóvenes de 16 a 17 años alcanza el 45%. “Estos números son preocupantes. En un país ideal, que siembra su futuro, la tasa debería acercarse a cero. Es decir, estos niños y niñas sólo deben estudiar”, dice el director de Estudios Sociales del IPEA, Jorge Abraham de Castro. “Pero la situación social, la necesidad de las familias y la pobreza empujan a los jóvenes al mercado laboral”, dice Castro. “Lo peor es que tenemos el 7% de los varones y el 12% de las mujeres que no estudian ni trabajan. Estos mantienen el ciclo de pobreza en Brasil”, dice el director, quien coordinó la investigación.

Según Sochaczewski (2010), las iniciativas del retraso y la entrada tardía de los jóvenes al mercado laboral, garantizarían una mayor disponibilidad de los jóvenes a los procesos educativos. “Introducir los jóvenes al mercado laboral no puede ser la política más efectiva.” La pregunta, entonces, que pesa sobre los 1,5 millones de los jóvenes para entrar al mercado de trabajo. No ampliar puestos de trabajo genera consecuencias de la inestabilidad económica, como, por ejemplo, el crecimiento económico. Para los jóvenes, la falta de dinamismo en el mercado de trabajo se expresa en la ausencia de vacantes, es decir, mayores dificultades para conseguir un trabajo y por lo tanto una mayor tasa de desempleo. Esto tiene efectos desde el punto de vista de la formación de las familias, como consecuencia la formación de los jóvenes, poniendo en peligro la calidad de una organización y el funcionamiento de una sociedad, por supuesto, en el presente y en el futuro.

2.3. Educación y Calificación Profesional del Joven

A finales de los años 80 y a principios de los años 90, debido a los cambios en los ajustes económicos, el mercado de trabajo necesitaba, ajustes en los recursos humanos. En la percepción de Fogaça y Salm (2006) las políticas educativas adoptadas fueron ineficaces y frente a este cuadro además de una reforma de la educación general, vino a apoyar un cambio en la calificación profesional considerada obsoleto.

Según Dias (2004), la investigación sobre la educación de los jóvenes, el analfabetismo, y el costo de la inversión pública en educación demostró que son eficaces solamente en la reducción del analfabetismo y tiene un efecto perjudicial para la educación de los jóvenes en el nivel de la secundaria. El autor menciona aún que en la investigación sobre la educación del joven, analfabetismo y el costo del gobierno, o la inversión en la educación demostró ser efectivo solamente en la reducción del analfabetismo y tiene un efecto contrario en la educación de los jóvenes en el nivel de la secundaria. Continúa señalando que no se puede afirmar que las políticas de los gobiernos Estadales den prioridad a la educación. Entre los Estados en el período de 1991-2000 solamente el 22,26% de los jóvenes entre los 15 y 17 años tenían educación a partir de los ocho años.

En cuanto a la calidad de la educación recibida es importante, las calificaciones de los cursos superiores realizados por el MEC (Ministerio de Educación y Cultura) que buscan mantener la calidad de las universidades privadas que tienen algunas islas de excelencia y mejoran el nivel de las Instituciones Públicas. En este caso, aumenta el número de jóvenes con un nivel universitario, debiendo comprobarse que la formación recibida de hecho corresponde a las necesidades de los estudiantes que están concluyendo y a las exigencias del mercado, lo que también puede incluso explicarse, aunque sea parcialmente, el fenómeno del desempleo de los jóvenes profesionales con nivel superior. Las economías en general, la acumulación del capital humano de los jóvenes es un factor importante en la conformación de las políticas educativas.

El proceso de reorganización de la economía mundial y los cambios de la técnica y organizativos han afectado no sólo las condiciones, recursos y relaciones laborales, sino que también están asociados a la construcción de nuevas formas de representación o de redefinición de los conceptos de trabajo, calificaciones, competencias y formación profesional. Según Hirata (1994:132), la noción de competencia se deriva del discurso de negocios en los últimos diez años, en Francia, y más tarde adoptada por los economistas y sociólogos. Es un concepto todavía muy impreciso e impulsado por la necesidad de evaluar y clasificar los nuevos conocimientos y habilidades de gestión a partir de las nuevas exigencias de las situaciones concretas de trabajo, asociada, por lo tanto, a los nuevos patrones de producción y gestión, y la sustitución de la noción de calificación ancladas en los empleos y de las clasificaciones profesionales a los que eran correspondientes.

Teniendo como referencia la teoría de Bruner (1969), pretende ser la capacidad y la actividad de un individuo como resultado tanto de un proceso de descubrimiento e invención, por medio del cual los individuos hacen uso de los instrumentos considerados relevantes en el campo de la ciencia y de la cultura, cuando se trata de los trabajadores adultos, en el curso de una actividad profesional de los individuos definiendo las formas de pensar, los métodos de análisis de la realidad y las formas de expresión y / o del ejercicio de su competencia.

La calificación profesional se entiende como un proceso mediante el cual se efectiva una estrecha relación entre la adquisición de experiencia y los conocimientos necesarios para hacer frente a las situaciones y condiciones de trabajo, en general, susceptibles a modificación a lo largo del tiempo. Para Meghnagi (1992), el crecimiento progresivo del conocimiento se logra a través de procedimientos, análisis, elaboración y transformación de los objetos de la experiencia, la adquisición de nuevos conocimientos se configura como siendo el éxito de una construcción de grado que se produce por un lado, el crecimiento cualitativo y cuantitativo de las informaciones obtenidas, el nivel y el grado de sofisticación de su elaboración y, por otro lado, el ganar conciencia de aquello que se conoce de cómo se puede desarrollar y transmitir el propio conocimiento.

3. Método y Diseño

Este estudio establece una investigación que evalúa, siendo de carácter cualitativo y cuantitativo. El cualitativo envuelve la obtención de los datos descriptivos sobre las personas, propicia el análisis de los lugares y los procesos por el contacto directo entre el investigador y la situación del problema (Godoy, 2006). El cuantitativo, porque tiene el objetivo de medir las opiniones. Según Gonsalves (2003:68), este tipo de investigación incluye una “explicación de las causas, por medio de medidas objetivas”. Para esto se utilizó una investigación descriptiva, literaria y exploratoria, como un instrumento de investigación, además de la entrevista aplicada a las organizaciones empresariales del local y los cuestionarios a los estudiantes de la enseñanza fundamental y medio, con el objetivo de analizar el perfil profesional del joven entre los 16 y 18 años, de la comunidad Villa Lindóia en el municipio de Itacoatiara, Estado de Amazonas/Brasil para contribuir con su ingreso al mercado de trabajo.

Para los procedimientos de exploración relativos al estudio del mercado, consideramos la población total de 1.288 personas de la Comunidad de Villa de Lindoia Itacoatiara, en el Estado Amazonas. Y para poner en práctica estas técnicas de investigación fue necesario elaborar el local de la población y una muestra de su estadística. El universo considerado en la investigación fue toda la población de la Comunidad de Villa de Lindóia con una muestra estratificada de los jóvenes de la Escuela Ivo Amazonense de Moura entre los 16 a 18 años y las empresas locales.

Tabla 1. Población y Muestra de la Comunidad de Lindóia Municipio de Itacoatiara Amazonas

Total Población	Empresarios	Jóvenes	Muestra de empresas	Muestra de jóvenes
1.288	17	225	17	56

Fuente: Los autores.

Debe tenerse en cuenta que entre el 2% y el 10% de la población se obtienen pocas diferencias de muestras extraídas al azar y puede existir representatividad (McMillan y Schumacher, 2005: 144). En este sentido, podemos considerar que existe un grado aceptable de representatividad al obtener los datos de 17 empresarios y de 56 jóvenes que representan el 25%.

Para los procedimientos descriptivos, en relación con el perfil profesional, la muestra consta de 17 empresas y de 56 jóvenes que representan el 25% de los jóvenes de la comunidad donde se realizó esta investigación. Las empresas se clasifican de la siguiente manera: una de tamaño mediano, 13 de pequeño porte y 3 muy pequeñas. Los jóvenes constituyen al grupo de los de 16 a 18 años de edad, que estudian en la escuela primaria y secundaria. La colecta de los datos se realizó mediante un cuestionario y una entrevista que fueron aplicados por los investigadores. El cuestionario se compone de factores socioeconómicos, perfil profesional, nivel de formación, desarrollo profesional y el espíritu empresarial y la entrevista con preguntas sobre el ramo de actividades, las perspectivas de negocio, las dificultades encontradas, la formación profesional de los empleados, la contratación de los jóvenes y la calificación profesional.

4. Análisis de Datos

Los datos fueron analizados mediante el programa de hoja de cálculo Excel, donde se generaron gráficos, tablas, frecuencias absolutas y porcentajes, que fueron necesarios para realizar las pruebas de asociación entre las variables incluidas en el estudio, y realizar los datos para clasificarse. Procediendo al análisis, se seleccionaron variables (aspecto socio económico, el

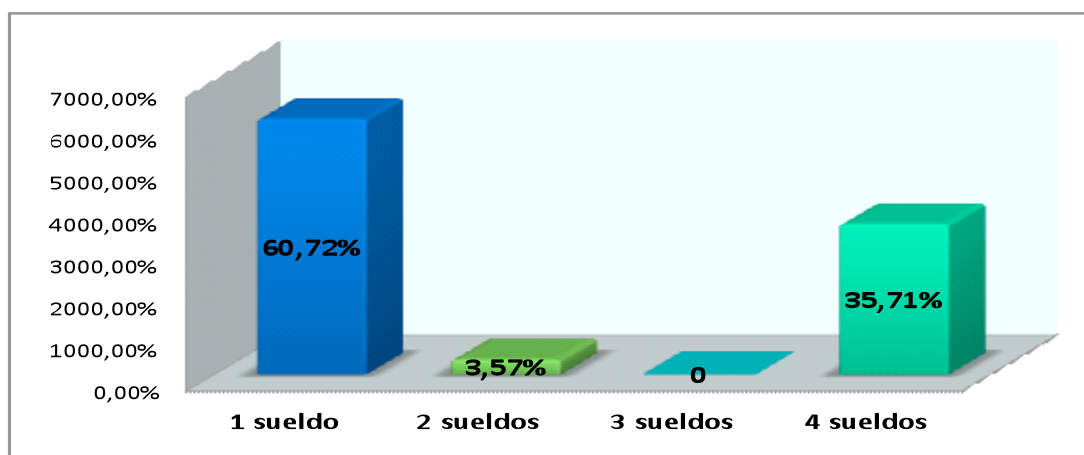
perfil profesional, el grado de competencia, el ramo de actividad, perspectivas para el negocio, dificultades encontradas, contratación de los jóvenes y calificación profesional) que hacen oportuno una aclaración sobre el perfil profesional del joven entre los 16 y 18 años de edad de Villa Lindóia en el municipio de Itacoatiara en el Estado del Amazonas/Brasil. En este sentido es importante que sobresalga la interferencia externa de los aspectos políticos para este local, teniendo en cuenta que se trata de una Villa dependiente de políticas públicas de otro local, en este caso del municipio de Itacoatiara/Amazonas.

Es una realidad la competitividad del mercado de trabajo, ahora más que nunca, el profesional necesita estar preparado para los retos impuestos por la globalización que exige respuestas rápidas a las necesidades de las organizaciones. Ante esta realidad, el hecho es que la selectividad del mercado de trabajo busca profesionales prácticos frente a los obstáculos profesionales, lo que requiere varias habilidades no sólo técnica, como también habilidades humanas y conceptuales. Si para los que actúan en el mercado de trabajo es un reto para los jóvenes aspirantes a ese mercado es mucho más complejo, ya que está en proceso de formación profesional.

En cuanto a la oferta de empleo dirigido a los jóvenes, Botelho (2002:1) dice que “más de la mitad de los jóvenes brasileños están desempleados”. Brasil tiene sólo el 36% de los jóvenes entre los 15 a 24 años empleados, otros el 22% ya han trabajado, pero actualmente un promedio están desempleados, los jóvenes demoran 15 meses para conseguir su primer empleo o una nueva ocupación en las áreas metropolitanas. En total, el 66% de ellos tienen que trabajar porque todos sus ingresos, o parte de ello, son los suplementos de los ingresos familiares.

Los temas tratados se refieren a la situación socioeconómica. Se identificó que el 82,1% de los jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 18 años están realmente buscando una capacitación mucho antes de incorporarse al mercado laboral. Lo que se constató es una situación derivada de la situación actual en el mundo del trabajo, además de la situación económica de estos jóvenes, existe una inmensa cobranza por la profesionalización y que ya viene incluida de experiencia y calificación, estos son algunos de los requisitos necesarios para entrar al mercado laboral, caso no cumplan con los requisitos, estarán excluidos del mercado formal. Esta realidad es cruel, difunde la competitividad y el individualismo, sin embargo, se intensifica la búsqueda por una calificación profesional (Laurell, 2002).

Gráfico 1. Clasificación de la Renta Familiar de los Jóvenes de la Comunidad Villa de Lindóia



Fuente: Los autores

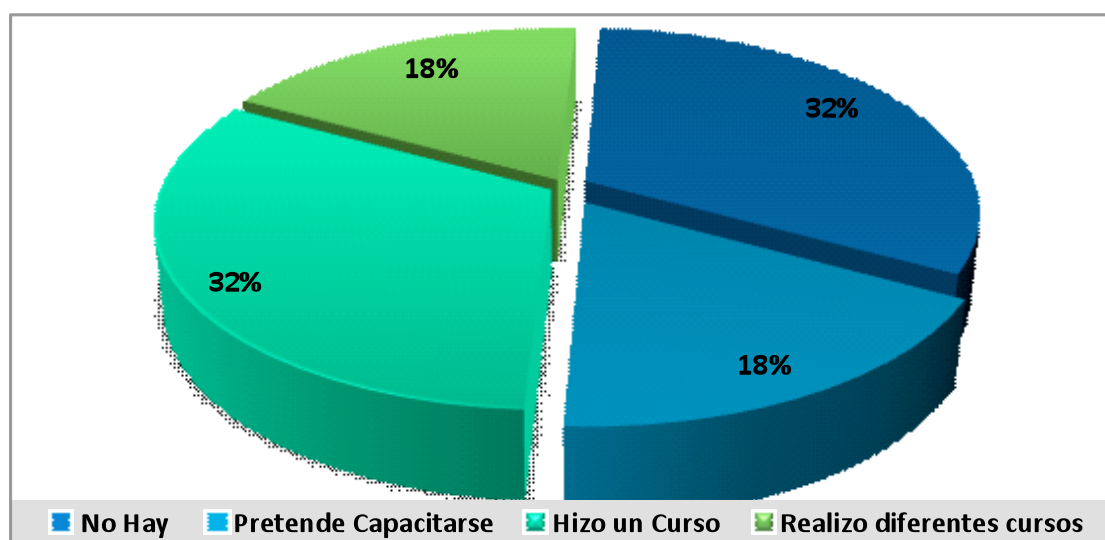
Los datos muestran que más del 60% de los jóvenes en la comunidad investigada pertenecen a la clase D y E se clasifican como de bajos ingresos familiar, porque están entre uno y dos sueldos mínimos, ya que el 40% de estas familias no tienen un empleo formal. En consonancia con la realidad brasileña, la mayoría está representada por el sexo femenino, es decir el 61% de la muestra.

En cuanto al perfil profesional, se constató que el 28% de los jóvenes de la Comunidad de Villa de Lindoia, desean hacer un curso técnico con la finalidad de prepararse para el mercado de trabajo, pero el 72% de ellos aprenden algún tipo de actividad profesional con sus padres o compañeros de trabajo. Esto significa que la mayoría realiza una actividad profesional sin calificación técnica y hace parte del fenómeno de la informalidad. Este es el escenario de una comunidad joven que muestra claramente el interés por realizar cursos de calificación, pero también es una realidad que no ofrece condiciones para el logro de la formación profesional. Se cuestiona, ¿por qué esta situación? Por la geografía o, simplemente, ¿es un asunto de orden público? Según Velasco (2007: 36, 50), cuando se habla del “tema calificación profesional no puede ocurrir fuera del marco de las políticas públicas contemporáneas”, agrega que a diferencia de los países desarrollados, en Brasil, la cuestión de la calificación nunca ha sido una dimensión importante para la estructuración del mercado de trabajo y de las relaciones laborales.

En relación con el aspecto de la informalidad en todos los municipios brasileños en el interior del Estado de Amazonas, la oferta de trabajo se basa todavía en la informalidad, lo que puede ser comprobado cuando Nazaret et al (2010) muestra que uno de los fenómenos sorprendentes del mercado de trabajo desde la década de 1990 fue la proliferación de las prácticas informales (IPEA, 1992). Estos autores muestran que el mercado informal sigue creciendo en el estado de Amazonas, pues pasó del 37,70% en el año 2001 al 48,15% en el año 2007, lo que representa un aumento significativo similar a lo observado en la Region Norte. Por otra parte, Brasil en 2001 en comparación con la década anterior ha reducido la tasa de 39,50% y la informalidad en 2007 para el 36,85, a pesar de que presenta tasas elevadas de informalidad (Nazareth et al, 2010).

En cuanto a los requisitos del mercado de trabajo local, encontramos que además de la escolaridad, la competencia técnica, social y operacional son requisitos básicos para los jóvenes que desean entrar al mercado de trabajo.

Gráfico 2. Capacitación Técnica de los Jóvenes de la Comunidad Villa de Lindoia



Fuente: Los autores.

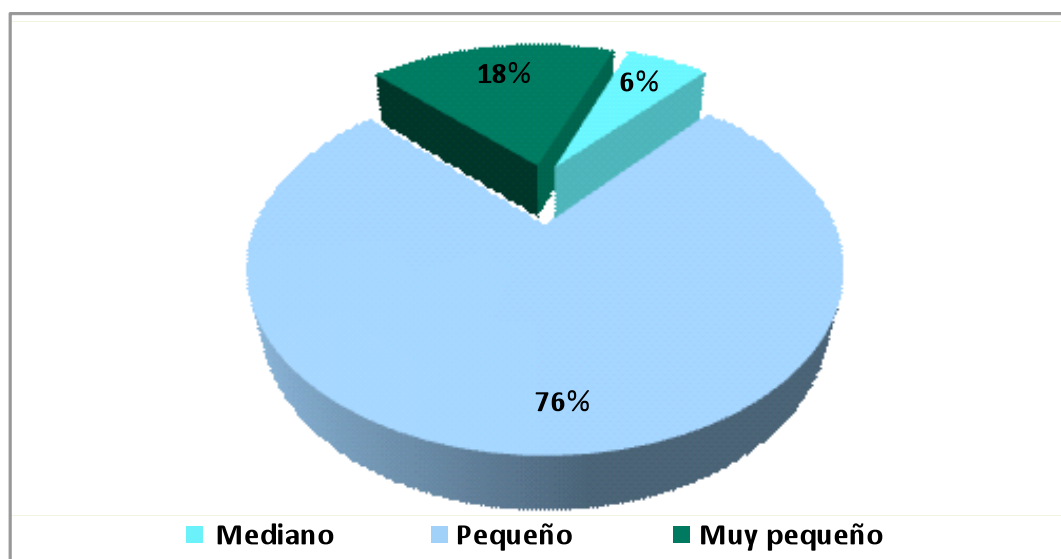
La formación técnica de los jóvenes participantes de la muestra es baja porque el 32% nunca ha participado en un curso técnico y sólo el 18% ha tenido la oportunidad de hacer más de un curso con calificación profesional. El mercado local tiene pocas industrias, mismo frente a esta realidad, más del 50% de los jóvenes está interesado en obtener un trabajo en las fábricas y el 35% está interesado en el sector comercial que tiene prioridad sobre la agricultura. En cuanto a sus puntos de vista hacia este mercado, los jóvenes creen que el espíritu empresarial, especialmente en el área del turismo ecológico, puede ser un camino para el desarrollo de la Comunidad.

En la actualidad, las empresas que buscan un profesional con habilidades técnicas, humanas y conceptuales. Debe tener un enfoque que responda a las exigencias debido al cambio en la sociedad, incluyendo el mercado de trabajo donde la calificación profesional es un gran reto, además de ser un factor importante que entiende la importancia de su formación profesional, pues caso no se atiende a tales requisitos, el profesional está fuera del mercado formal, lo que lo induce a ir en busca de calificación profesional (Laurell, 2002).

En la Comunidad de Villa de Lindóia el 100% de las empresas que componen el mercado local participaron en la investigación. De las 17 empresas investigadas, tenemos el siguiente panorama: 6% las empresas medianas, 76% pequeñas empresas y 18% muy pequeñas. El escenario económico caracterizado en esta investigación fue que el 100% de las empresas se encuentran en el comercio.

Con respecto al ramo empresarial y a sus preferencias, los empresarios tienen prioridad por el comercio, ya que existe una afinidad por trabajar en este sector, pero al considerar la ubicación, está claro que el desarrollo del sector comercial se debe a la geografía local y a la densidad, es decir, una gran parte de la población local se concentra en la Villa.

Gráfico 3. Clasificación de las Empresas de la Comunidad Villa de Lindóia por Tamaño



Fuente: Los autores.

Una gran mayoría de las empresas locales se clasifican como pequeñas, porque la población estudiada se compone de 17 empresas de la Comunidad de Villa de Lindoia. De acuerdo con el programa el 47% de estas empresas están en este campo de actividad durante un período superior a nueve años. Las principales dificultades de estos empresarios está en función de los productos de temporada y las dificultades con la logística de transporte de mercancías, ya que la comunidad está ubicada a 177 km de Manaos.

En cuanto a la posibilidad de expandir el negocio en los próximos años, el 88% de la comunidad cree en la posibilidad de ampliar sus negocios debido al potencial crecimiento y el deseo de expandirse. A pesar de las diversas dificultades, tales como la infraestructura, la falta de apoyo del gobierno en cuanto a las financiaciones, la ausencia de políticas públicas que puedan cambiar esta situación. Esta realidad no es exclusiva del Estado de Amazonas, este apoyo se transforma en un elemento complicado para expandir los negocios, pero existe la esperanza, no en el sentido del verbo esperar que denota una postura más pasiva y poco productiva, pero si en la acepción del verbo esperanzarse, conforme Cortella (2006) apoyado en Paulo Freire. De este modo es de suma importancia de las políticas públicas visen la reducción del desempleo del joven, el aumento del número de empresas, consecuentemente de vacantes, que contribuyan para la fuente de renta de esos profesionales, mismo que la juventud se haya convertido en alba de políticas públicas mayoritariamente en los años de 1990 (Veloso, 2007:119). Sin embargo, las políticas públicas aún distorsionan los caminos en el sentido de encontrar realmente su camino alrededor de la inclusión de los jóvenes al mercado laboral, ya que la profesionalización de la juventud se volvió una disciplina históricamente mucho más a la cuestión de la profesionalización de los jóvenes, direccionada mucho más a la disciplina de que propiamente a la profesionalización de ese público, así la política pública trae consigo una visión moralista de la formación del carácter a través del trabajo. "Interrogada una perspectiva contemporánea",

Con base en la investigación el 82% de los empresarios afirmaron que la falta de préstamos bancarios y esto es considerado como un principal factor de complicación para el desarrollo y expansión de los negocios. Otro obstáculo se presenta en la muestra, se refiere a la restricción del crédito que acaba por impedir el desarrollo de las empresas, porque es difícil obtener financiación para las empresas. En este sentido, el SEBRAE (Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas) confirma la dificultad del acceso al crédito para las mínimas y pequeñas empresas en Brasil como un factor importante en la implementación y expansión de los negocios.

Una observación hecha por el 100% de los empresarios es que carecen de personal calificado para trabajar profesionalmente en los negocios, haciendo evidencia como un punto importante la necesidad de una capacitación profesional a los jóvenes para afirmar su entrada al mercado de trabajo. Sabemos que la experiencia cuenta mucho y que contribuye con el ingreso de los jóvenes al mundo del trabajo, un aspecto predominante para evitar la exclusión de este joven es la calificación profesional. Este es un proceso facilitador de las habilidades para realizar tareas específicas que demanda el mercado laboral, como una forma de proporcionar la interrelación entre la teoría y tiempo de práctica para adquirir experiencia y obtener las habilidades necesarias para enfrentar y resolver situaciones que el trabajo impone y es probable que cambien con el tiempo. En consecuencia, Meghnagi (1992) considera que la construcción del conocimiento se logra a través de los procedimientos, análisis, elaboración y transformación de los objetos de experiencia y agrega que la adquisición de nuevos conocimientos significa la aprensión de informaciones que culminarán con un proceso gradual del aprendizaje cualitativo como cuantitativo.

Con base a las informaciones proporcionadas por las empresas que participaron en la muestra sólo el 18% cree que los jóvenes de la comunidad tienen una preparación regular, y el 83% del índice de trabajadores calificados es muy bajo, porque no hay políticas eficaces para satisfacer las necesidades locales, como el medio ambiente entrenador que dé condiciones para que estos jóvenes tengan la oportunidad de mejorar a sí mismos y defender un espacio en el mercado laboral, con los mínimos conocimientos exigidos por un mundo globalizado. Llegamos más una vez al escenario que viene mostrando este trabajo, la falta de calificación para los jóvenes de la Comunidad de Villa de Lindóia, que por lo tanto da lugar a la exclusión no solamente

profesional como también social. En este sentido la importancia de las Instituciones Educativas que permiten los conocimientos técnicos, la formación de recursos humanos compatibles con el potencial económico de cada sitio. Este es el aspecto que la calidad de la formación propiciada por los cursos superiores debe ser evaluada, eh ahí la importancia del papel del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) para comprobar la calidad de las Universidades Públicas y Privadas.

Esto viene al encuentro del siguiente cuestionario: ¿En cuanto a la calificación profesional (Conocimientos, habilidades) de los jóvenes de Lindóia para el sector de su empresa no es bueno, es bueno, regular u óptimo? ¿Por qué?. De las respuestas, la predominante, según la voz de los encuestados con el número de 14 personas fue el de no muy bueno y solamente 3 personas consideran regular, este escenario significando que el índice de los profesionales calificados es mucho más bajo, pero por qué esto. Simplemente porque el joven no busca calificarse. No se puede afirmar que son personas acomodadas ni que tienen interés en calificarse, por el contrario, las condiciones del contexto de estos jóvenes es la que determina esa realidad, no hay infraestructuras para esto ni políticas efectivas que correspondan a las necesidades locales, como un ambiente formador que dé condiciones para que estos jóvenes tengan la oportunidad de capacitarse consiguiendo de esta forma un espacio en el mercado laboral, con las mínimas habilidades exigidas por el mundo globalizado. Esto se comprueba cuando enfáticamente los encuestados señalan la falta de calificación. Frente a esto, las instituciones de enseñanza superior deben intensificar sus acciones, verificar si la formación del profesional corresponde a las exigencias del mercado, lo que puede mismo que parcialmente aclarar al fenómeno de desempleo de los jóvenes profesionales mismo que tengan un nivel superior (Días, 2004).

5. Conclusiones y sugerencias para nuevas Investigaciones

Esta investigación trata de responder a la pregunta: ¿Cómo es el perfil de los jóvenes entre los 16 y 18 años en la comunidad de Villa de Lindóia en el municipio de Itacoatiara en el Estado del Amazonas / Brasil para su integración al mercado de trabajo? Y las respuestas imprimen un escenario en que el perfil profesional de los jóvenes entre los 16 y 18 años muestra que están interesados en mejorar su formación para entrar al mercado de trabajo, pero es evidente la necesidad de calificación profesional como una necesidad de prepararse para los retos impuestos por las exigencias del lugar de trabajo. Al mismo tiempo hay una necesidad evidente para la formación educativa del individuo, es aquí donde encontramos la importancia del papel de las Universidades como parte fundamental en el proceso de formación profesional de estos jóvenes, ya que las Instituciones de Enseñanza Superior son concebidas por la sociedad como un instrumento facilitador para la inserción al mercado de trabajo, sin embargo, con ciertas restricciones, porque no será sólo la formación de Educación Superior que proporcionará a los jóvenes la entrada al mercado profesional, además de la formación escolar, se requiere una experiencia que sólo se adquiere cuando se está en actividad profesional. Sin embargo, es uno de los factores que contribuyen para esto.

Otro punto que influye en el perfil de los profesionales jóvenes de la Comunidad de Villa de Lindóia, es la cuestión geográfica, la mayoría de los municipios del Estado Amazonas está muy lejos de la capital, lo que dificulta el crecimiento económico de la región, ya que hay municipios donde la distancia es equivalente al desplazamiento entre Manaus y otras capitales. Esta realidad es observada en la perspectiva profesional de muchos jóvenes de los municipios más remotos del Estado de Amazonas.

Puede afirmarse que los resultados obtenidos en Villa de Lindóia en relación al desempleo de los jóvenes no difiere tanto del análisis realizado por el IPEA en la PNAD-2007 cuando presenta

la tasa de desempleo entre los jóvenes (14%) es todavía tres veces mayor que entre los adultos (4,8%). Los jóvenes de Villa de Lindóia en su mayoría no tienen un espacio en el mercado formal, al contrario, desarrollan actividades informales, encuadrándose en el fenómeno informal. A pesar de la tasa de informalidad en Brasil está decreciendo, el resultado de esta investigación mostró que en Villa de Lindóia/Amazonas/Brasil, la tasa de empleo informal todavía es extremadamente significativa. Por lo tanto la necesidad de nuevos rumbos, con acciones que realmente prioricen al ser humano, generando perspectivas a la población joven convirtiéndolos en ciudadanos aptos para desempeñar su papel, no sólo como profesionales, pero si como individuos comprometidos con la sustentabilidad y con la preservación del medio ambiente que para el Amazonas es una cuestión primordial. Por lo tanto la sugestión se da con la implantación de los cursos para que contribuyan con la calificación profesional de estos jóvenes, y como consecuencia su ingreso al mercado laboral; además de orientaciones para la comunidad joven sobre el escenario del mundo del trabajo, mostrando cuál es el perfil profesional y articulando la importancia de la educación como componente para la formación de la ciudadanía.

Esta investigación ha ayudado a comprender el escenario de la comunidad de Villa de Lindóia, en relación al mercado laboral y contribuir con la calificación de los jóvenes para entrar al mercado, así lo muestran los estudiantes de Administración de Empresas con la importancia de la investigación como una fuente de conocimiento científico y necesario para el desarrollo regional. Esto refuerza la legitimidad del espacio académico, así como la responsabilidad de la formación de profesionales calificados para el mercado laboral. Por otra parte, hay que destacar que esta investigación puede plantear, en la Administración Académica, un interés por los estudios que culminan en la práctica de la investigación y su aplicabilidad en la búsqueda del bienestar social.

Referencias

Botelho, J. M. (2002): *Os jovens e o mercado de trabalho*. <http://www2.uol.com.br/aprendiz/guideempregos/palavra/jbotelho/ge140202.htm>. Consultado em 20/03/2011.

Bruner, J. S., J. Goodnow and G. A. Austin (1969): *Pensiero. Strategie e categorie*. Roma: Armando.

Corseuil, C. H. L. et al. (2010): *Análise do mercado de trabalho*. Boletim Mercado de Trabalho: Conjuntura e Análise. N. 45, p. 12. Rio de Janeiro: IPEA.

Dedecca, C. (2010): *Ciclo de Debates: Cláudio Dedecca fala sobre saídas para o desemprego juvenil*. <http://www.acaoeduc.ativa.org.br/portal/>. Consultado em 02.03.2011.

Dias, J. Dias, M. H. A.(2004): *Educação dos jovens, analfabetismo e o custo governo: teoria e aplicações econométricas para o Brasil*, XXXII Encontro Nacional de Economia. João Pessoa: ANPEC.

Flori, P. M. (2003): *Desemprego de jovens no Brasil*, XXXI Encontro Nacional de Economia. Porto Seguro: ANPEC.

Fogaça, A. y C. L. Salm (2006). *Educação, trabalho e mercado de trabalho no Brasil*. Ciência e Cultura, vol. 58 nº 4. São Paulo.

Gilson, Jr G. S. (2008): *Emprego formal no Brasil: análise comparativa a partir de características observáveis comuns aos setores público e privado*, Salvador, XXXVI Encontro Nacional de Economia, ANPEC.

Godoy, C. K. et al. (2006): *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos*. São Paulo: Saraiva.

Gonsalves, E. (2003): *Iniciação à pesquisa científica.*, São Paulo: Editora Campinas.

Hirata, H.(1994): "Da polarização das qualificações ao modelo de competência". In: Ferretti, Celso J. e outros. *Novas tecnologias, trabalho e educação: um debate multidisciplinar*. Petrópolis: Vozes. 124-138.

IBGE, (2010): Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/indicadores>. Consultado em 12/03/2011.

IPEA (2010). Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. Rio de Janeiro. FGV.

Kirdeikas, J. C. V. (2003): *A formação do mercado de trabalho no Brasil: uma análise da legislação sobre locação de serviços no século XIX*. XXXI Encontro Nacional de Economia. Porto Seguro: ANPEC.

Lassibille et al. (2001): "Youth transition from school to work in Spain". *Economic of Education Review*, vol. 20, i. 2, ab., 139-149.

Laurell, A. C. (Org.) (2002): *Estado e Políticas Sociais no Neoliberalismo*. 3. São Paulo: Cortez.

McMillan, J.H. y S. Schumacher (2005): *Investigación educativa*. Pearson: Madri.

Magalhães, C. P. (2003). *Análise das estratégias de inserção no mercado de trabalho brasileiro: trabalhadores por conta – própria e empregadores*. Belo Horizonte: UFMG / Cedepla.

Meghnagi, S e outros (1992): *Conoscenza e competenza*. Torino: Loescher.

Monte, P. A. (2008): *Exploração do Trabalho Infantil no Brasil: consequências e reflexões*. XXXVI Encontro Nacional de Economia. Salvador: ANPEC.

Nazareth, T. C. et al (2010). *Trabalho decente no Estado do Amazonas*. XVII Encontro Nacional de Estudos Populacionais. Caxambú/MG: ABEP.

Pochmann, M. (2009): *Qual Desenvolvimento? Oportunidades e dificuldades do Brasil contemporâneo*. São Paulo: Publisher Brasil.

Pochmann, M. (2010): *Ciclo de Debates: Juventudes e mundo do trabalho: para onde ir? Sistema único de inclusão social*. : http://www.acaoeducativa.org.br/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=641. Consultado em 10.03.2011.

Sochaczewski, S. (2010): *Ciclo de Debates: Juventudes e mundo do trabalho: para onde ir?* Técnica do Dieese defende a postergação dos jovens no mercado de trabalho: http://www.acaoeducativa.org.br/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=645. Consultado em 21.02.2011.

SEBRAE. *Empreendedorismo público*. Disponível em: http://www.sebraesp.com.br/Institucional/PolíticasPublicas/Documents/prefeito_empresendedor_sebrae_cepam.pdf: Consultado em 21.03.2011.

Velasco, E. G. (2007): *Jovem e qualificação profissional: programas e trajetórias de jovens em busca do primeiro emprego em Mato Grosso*. Tese. São Luiz: Universidade Federal do Maranhão.